



**Pierre Lemieux**  
**Député**  
**Glengarry–Prescott–Russell**

**Pour diffusion immédiate**

**(le 3 février, 2012)**

**LE DÉPUTÉ PIERRE LEMIEUX S'ADRESSE AUX  
PRODUCTEURS LAITIERS**

LE DÉPUTÉ PIERRE LEMIEUX AFFIRME LA DÉFENSE DU GESTION DE L'OFFRE PAR LE GOUVERNEMENT  
CONSERVATEUR ET ANNONCE PLUS DE 1 MILLION DE \$ EN FINANCEMENT  
POUR LE SECTEUR DES PRODUITS LAITIERS

**Ottawa (Ontario), le 2 février 2012** – M. Pierre Lemieux, Secrétaire Parlementaire de l'Agriculture, a annoncé que les producteurs laitiers du Canada pourront faire prospérer leurs exploitations grâce à l'accroissement des débouchés commerciaux découlant d'un nouveau soutien du gouvernement Conservateur. M. Lemieux, au nom du ministre de l'Agriculture, Gerry Ritz, a dévoilé la nouvelle d'un investissement de près de 1,3 million de dollars lors du Congrès d'orientation annuel des Producteurs laitiers du Canada (PLC), à Ottawa.

« L'économie demeure la principale priorité de notre gouvernement, et les producteurs laitiers du Canada y jouent un rôle d'importance en créant des emplois et en préservant la vigueur de notre économie », a déclaré le secrétaire parlementaire, M. Lemieux. « Cet investissement fera augmenter les recettes des producteurs laitiers en leur permettant de mieux faire connaître sur la scène internationale leurs produits laitiers et leur matériel génétique de renommée mondiale ».

Grâce à un montant de plus de 1 million de dollars, l'Association canadienne de l'industrie du bétail et de la génétique (ACIBG) ouvrira de nouveaux marchés pour exporter des génétiques laitières. Elle y parviendra en participant à de grandes foires commerciales et à des missions commerciales ciblées, en procédant à des évaluations de marché et en offrant à un plus grand nombre d'agriculteurs la formation nécessaire en production et en transfert d'embryons.

« Ces fonds nous aideront à développer des marchés en faisant de la promotion et en outillant les clients d'autres pays afin qu'ils gèrent de façon rentable leur investissement dans le matériel génétique laitier du Canada », a déclaré Rick McRonald, directeur exécutif de l'ACIBG. « Qu'il s'agisse d'une formation en transfert d'embryons, de conseils sur l'alimentation et la nutrition ou quels que soient les besoins du client, le programme Agri-marketing nous aide à offrir l'avantage canadien "tout compris" ».



**Pierre Lemieux**  
**Député**  
**Glengarry–Prescott–Russell**

Récemment, le gouvernement du Canada est parvenu à des résultats concrets au profit des exportateurs canadiens de bovins de reproduction vivants en ouvrant avec succès des marchés au Vietnam, aux Émirats arabes unis et aux Philippines.

Un investissement de plus de 130 000 \$ aidera les PLC à trouver des marchés à créneaux pour le fromage de première qualité, fabriqué grâce au savoir-faire unique des fromagers du Canada. De nombreux fromages de spécialité et fromages artisanaux canadiens, dotés d'attributs à valeur ajoutée, ont remporté de hautes distinctions dans des concours nationaux et internationaux. Plus de la moitié des exportations de fromages de spécialité canadiens sont destinées au marché des États-Unis qui, en 2010, a reçu du Canada des fromages de spécialité d'une valeur marchande de plus de 12 millions de dollars.

M. Lemieux a conclu ainsi: « Les agriculteurs de ma circonscription savent que je suis un ardent défenseur de la gestion de l'offre. Ils savent aussi avec quelle vigueur notre gouvernement conservateur et moi-même la défendons et en faisons la promotion, particulièrement l'élevage laitier, tant ici au Canada qu'à l'étranger. Cette annonce vient renforcer nos excellents résultats ».

- 30 -

**Pour renseignements :**

**Carolyn Savoie**  
**Adjointe législative**  
**Pierre Lemieux, député**  
**Glengarry–Prescott–Russell**  
**Téléphone : 613-996-2909**